

**А.Г. КОСОЛАПОВА,**

**К.В. КРАМАРЬ**

*ЮУрГУ,*

*г. Челябинск*

## *Детский Театр «Step» (ПР-проект в социальной сфере)*

К идее создания Детского Театра, как средства социальной адаптации детей, нас подтолкнули несколько соображений: работа с подрастающим поколением ведется явно в недостаточном объеме; создание такого театра — важный шаг в культурном развитии города и региона; наш проект — пример и попытка доказать эффективность использования ПР в деятельности НКО; это интересная практика и бесценный опыт.

В ходе реализации проекта предполагается:

□ Привлечение Администрации города к поддержке проекта и использование административного ресурса для удовлетворения организационно-технических нужд проекта.

□ Привлечение коммерческих организаций к обеспечению спонсорской поддержки проекта.

□ Работа с фондами финансовой помощи для получения денежных субсидий (грантрайтинг).

□ Работа со СМИ с целью создания публичности и обеспечения информационной поддержки проекта.

□ Работа с такими целевыми группами, как Родители и Дети для достижения заинтересованности обеих сторон и вовлечения в учас-

тие в проекте.

□ Работа с внутренней ответственностью для создания сплоченного коллектива, благоприятного климата в организации, достижения высокого уровня корпоративной культуры. Примерные мероприятия, отвечающие этим целям:

1) Подготовка развернутой программы проекта. Подробная программа необходима и для эффективной работы Театра, и для оптимального взаимодействия с такими важными целевыми аудиториями, как Администрация города, администрация Дворца Культуры ЧМЗ, коммерческие организации и Фонды финансовой помощи.

2) Подготовка спонсорского пакета (общая информация о проекте (информационное письмо, программа мероприятий, прогноз спонсорского эффекта, поддерживающие письма, бюджет проекта), спонсорские градации)

3) Подготовка заявки на получение гранта

4) Разработка элементов корпоративного стиля.

5) Создание сайта Театра.

6) Организация и проведение специальных событий и как обеспечение дополнительных информаци-

онных поводов для СМИ, и как важного элемента корпоративной культуры. Например, провести празднование открытия Театра (до тех пор, пока у «Step» Не появится своего здания, работа будет проводиться в зале Дворца Культуры ЧМЗ, но, будем надеяться, что вскоре удастся решить этот вопрос с Администрацией города). Спецификой работы с внутренней общественностью в данном проекте, является то, что основная часть коллектива — дети. Поэтому важно не только содержание праздника, но и название, и оформление. Так, кроме традиционного празднования Дней Рождения, мы будем отмечать Дни Ангела, День Особых Достижений, День Благодарности (спонсорам, родителям), Дни встреч с прессой и др., которые, сохраняя театральные традиции, будут представлены в виде Капустников, подготовленных всем творческим коллективом, и приобретут традиционный характер.

7) Создание корпоративного издания. Мы планируем делать свою газету для детей и вместе с детьми. Это, в частности, предполагает конкурс на название газеты, участие детей в сборе материала (в том числе видеоматериалов) и верстке номера. Подобная деятельность послужит целям профессиональной ориентации и, возможно, сформирует интерес к журналистике.

8) Организация сотрудничества с различными специалистами. Мы

планируем проводить Мастер — классы в рамках школы Театра. Например, уроки стиля, режиссерского мастерства, риторики, хореографии и т.п.

9) Организация сотрудничества с Центрами обучающих психологических программ. В целях проекта не только социальная адаптация детей, но и укрепление семьи. Кроме работы штатного психолога, мы планируем участие детей в некоторых детских тренинговых программах (например, «Веревочный курс», программа «Максимум», в Фонде «Источник Жизни» г. Челябинск). Также, на более поздних этапах обучения, мы планируем проводить совместные с родителями занятия (упражнения, типа «Я умею говорить», «Плот» и др.).

Отличия «Step» от других организаций, занимающихся работой с детьми: 1. Детский театр позволит детям познакомиться не только с профессией актера, но и со всем кругом театральных профессий. 2. Кроме театральных профессий, дети смогут участвовать в создании корпоративной газеты, сайта Театра в Интернет, формировании корпоративной культуры. 3. Здесь ребенок получит реальные навыки конструктивного сотрудничества и управления коллективом. 4. Развитие личности ребенка будет обеспечено путем смены ролей Творец — Исполнитель — Управленец, которые ему необходимо будет «играть» в коллективе.